



La internacionalización del mercado de infraestructuras

Resumen

Los procesos de globalización existentes desde finales del siglo pasado han creado las condiciones necesarias para que el comercio internacional haya experimentado su mayor crecimiento histórico. El mercado de las infraestructuras no ha sido ajeno a este fenómeno. Instituciones y empresas han emprendido el camino de la internacionalización como estrategia ineludible para mantener su relevancia en un entorno de cambio constante e incertidumbre creciente. Esta asignatura tiene el objetivo de presentar a los alumnos los principales aspectos a considerar en un proceso de internacionalización. Se abordan las diferentes estrategias comerciales, la naturaleza de los sistemas jurídicos a nivel mundial, la financiación y sus principales retos, así como aspectos técnicos en licitaciones y proyectos internacionales. Debido a la creciente importancia de la geopolítica, se analizan de forma general sus implicaciones a la hora de desarrollar las grandes infraestructuras. También se trata la gestión de megaproyectos de infraestructuras en un entorno multinacional, subrayando la importancia de los aspectos culturales y sociales. Finalmente, se analiza el caso de las empresas de infraestructuras españolas y su proceso de internacionalización, indagando los factores de éxito y los retos que estas enfrentan para mantener su posición de liderazgo.

Se utiliza un enfoque metodológico mixto. Por un lado, los aspectos comentados se presentan desde una perspectiva teórica con recurso a diversas fuentes internacionales, y por otro, se intenta reforzar su aprendizaje y consolidación a través de diversos casos prácticos a presentar. Previamente se introducen brevemente las características y fundamentos del método del caso. Ambos enfoques se complementan con la participación puntual de expertos en el ámbito internacional.

Temario

1. Introducción. Globalización e internacionalización. Estrategias de internacionalización
2. Aspectos legales y financieros. Gestión del riesgo
3. Caso Práctico 1. Proceso de internacionalización
4. Aspectos técnicos. Licitaciones internacionales
5. Aspectos culturales y sociales.
6. Megaproyectos. Características y gestión
7. Caso Práctico 2. Gestión proyecto internacional
8. Geopolítica e infraestructuras
9. La internacionalización del sector de infraestructuras español.
10. Caso Práctico 3. Proceso de due diligence internacional